



<p>目指すべき 方向性</p>	<p><b>地域の環境・文化・経済の持続可能性（サステナビリティ）を高める観光の実現</b></p>
<p>意識すべき 旅行者像</p>	<p>訪問地ならでの<b>地域に根付いた本物の体験を志向</b>するとともに、<b>訪問地の地域住民に配慮し、地域にとってポジティブな影響をもたらしたい旅行者</b></p>
<p>日本の 提供価値</p>	<p><b>地方誘客に親和性のある「自然と自然に根ざした文化」</b></p> <p>= 日本の<b>独自性の根源である自然</b>（地形や気候・四季）と<b>自然によって育まれてきた豊かな文化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①自然を楽しむアウトドア・アクティビティ</li> <li>②豊かな生物多様性</li> <li>③自然環境に配慮した宿泊施設</li> <li>④自然風土に根ざした食文化</li> <li>⑤古来からつづく温泉・湯治</li> <li>⑥受け継がれる日本の信仰</li> <li>⑦伝統的地域・文化財への宿泊</li> <li>⑧地域に根付く伝統芸能</li> <li>⑨受け継がれる祭り</li> <li>⑩匠の技・伝統工芸</li> </ul>
<p>取組の柱</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>地域の環境・文化・経済の持続可能性（サステナビリティ）を高める取組</b>の推進             <ul style="list-style-type: none"> <li>① <u>国際認証等の取得地域や持続可能性を高める観光コンテンツの収集・プロモーション</u></li> <li>② <u>責任ある旅行者（レスポンシブル・トラベラー）としての行動の奨励</u></li> <li>③ <u>国内外の先進事例の情報提供など国内関係者への支援</u></li> </ul> </li> <li>2. <b>日本の持続可能な観光（サステナブル・ツーリズム）の国際的プレゼンスの強化</b></li> <li>3. プロモーション活動における<b>環境配慮の促進</b>（プラスチック・紙・フードロス削減等）</li> </ol>