

日本の魅力を、日本のチカラに。

JNTO 日本政府観光局

JNTO

デジタルマーケティング 各種支援メニューのご案内

(有償・無償)

デジタルマーケティング支援メニュー のご紹介

JNTOでは、自治体・観光地域づくり法人(DMO)・民間企業等の皆様に向け、デジタルマーケティング手法を活用し、情報発信を強化するプロモーション支援メニューを展開しています。JNTOが持つデジタルメディア^(*1)やSNS、ビッグデータ^(*2)を用いることで、日本各地の様々な観光素材を発信し、訪日旅行需要の喚起と拡大を図ります。

(*1)デジタルメディア…JNTOグローバルウェブサイト「Travel Japan」/
(*2)ビッグデータ…JNTOが保有する訪日関心層の各種データ

▶ 有償支援メニュー一覧

1 「JAPAN Monthly Web Magazine」記事広告 (詳細4ページ)

旅行目的地としての日本の認知度向上および訪日旅行意欲の誘起につながる記事を外国人目線で制作、配信。

対象 | **自治体・DMO・民間企業等** (お申込み～掲載まで:最短2か月)

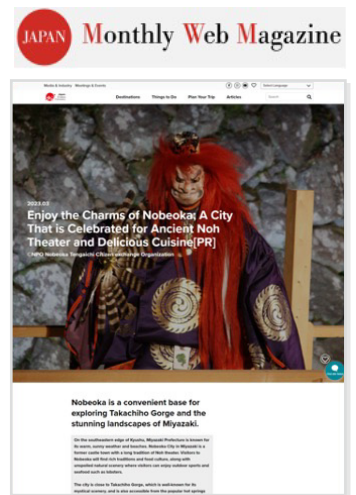
記事掲載

SNS投稿

デジタル広告

報告書

- ✓ JNTOでは、訪日旅行に関連する様々な記事を原則毎月、4言語5種(英語・韓国語・簡体字・繁体字(台湾向け)・繁体字(香港向け))で制作し、JNTOウェブサイト「JAPAN Monthly Web Magazine」として掲載しています。
- ✓ 「JAPAN Monthly Web Magazine」の1記事として、ご希望に沿った内容(JNTO掲載規約に沿う必要があります)の記事を制作し、発信するメニューです。※上記言語以外での追加制作、現地取材もご相談ください。
- ✓ サイト内関連ページへのリンク掲出やデジタル広告を活用したプロモーションを行い、ページ集客施策も実施します。
- ✓ JNTOオフィシャルSNSから、制作した記事の紹介投稿を行い記事拡散を狙います。



2 JNTOデジタル広告商品 (詳細8ページ)

「訪日検討・予約検討」段階のユーザー層に対して効率的に広告配信できることが強み。

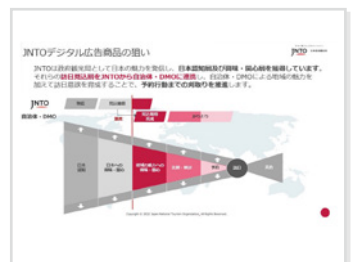
対象 | **自治体・DMO等** (お申込み～広告開始まで:最短2～3か月)

デジタル広告

データ活用

報告書

- ✓ JNTOが保有するデータ、ノウハウや外部データ(属性・興味・関心・購買データ)等を生かし、それらを地域に還元することを目的としたメニューです。
- ✓ ターゲットとする市場を選定した上でデジタル広告による情報発信ができます。(対象市場 欧米豪・アジア・中東等 22市場)



JNTOでは、**無償のデジタルマーケティング支援**も行っています。
是非、お気軽にお問い合わせください。

▶ 無償支援メニュー一覧

3

デジタルマーケティングに関する記事連載



- ✓ インバウンドに携わる自治体・DMO・企業等の皆様に向けて、**デジタルマーケティングに関するコラムを連載**しています。
「Webサイト分析手法とPDCAサイクルの秘訣」や「インバウンド訪日外国人観光客向けSNSマーケティング」、「ソーシャルリスニング(*)を活用したSNSコンテンツ最適化のコツ」など、デジタルマーケティングを活用したインバウンド施策の基本から最新トレンドまで、幅広い視点で発信しています。

(*)ソーシャルリスニング…ソーシャルメディア上の声に耳を傾け、自社のブランドや製品・サービスに対する評判・改善点などを調査・分析すること。

https://action.jnto.go.jp/tag_list/96



4

ウェブサイト制作、SNS運用に関するガイドライン



- ✓ JNTOがこれまでの訪日プロモーション事業を通じて培った**ウェブサイト制作やSNS運用に関するノウハウや知見をまとめたガイドライン**を、自治体・DMO・民間企業等の皆様に向け、**無償にて公開**しています。ぜひ皆様のプロモーションにお役立てください。

▶ インバウンド向けプロモーション動画の作り方

JNTOがこれまで行ってきた、動画を活用したプロモーション事業を通じて得たノウハウや気付き等を、体系的かつ実践的にまとめました。

▶ 効果的な情報発信を行うためのFacebook運用ガイドライン

▶ 効果的な情報発信を行うためのInstagram運用ガイドライン

訪日プロモーションを主目的としたFacebookやInstagramの運用で、文章作成や画像選定などのポイント、投稿頻度やコメント対応、投稿後の分析方法等を具体的に紹介しています。

▶ 外国人旅行者を魅了するウェブサイトの作り方

「外国人旅行者視点」にこだわって制作したJNTO英語ウェブサイトの実例をもとに、企画～企画競争説明書作成、事業者選定～実際のウェブサイト制作、公開～更新、改善の4つのステップに沿って、ポイントを紹介しています。

<https://www.jnto.go.jp/eng/download/index.html>



インバウンドに携わる自治体・DMO・民間企業等の皆様がお持ちの課題に対し、効果的な支援メニューをご紹介します。お持ちの課題に合わせたメニューのご利用をご検討頂ければ幸いです。

▶ 課題別支援メニュー対応表

課題	支援メニュー 1	支援メニュー 2	支援メニュー 3・4	
	「JAPAN Monthly Web Magazine」記事広告	JNTOデジタル広告商品	デジタルマーケティング連載	ガイドライン
自分たちの人気エリアについてデータ分析したい	-	-	○	-
JNTOウェブサイト内にページや記事を掲載したい	○	-	-	-
JNTO SNSで情報発信したい	○	-	-	-
制作したウェブページのアクセス数を増やしたい	○ (制作ページ内に誘導リンク設置)	◎ (*1)	○	○
保有するSNSの認知度をあげたい	○ (制作ページ内に誘導リンク設置)	○	○	○
外国人目線でネイティブライターによるコンテンツを制作したい	○	-	-	○
複数言語でコンテンツを制作したい	○	-	-	-
第三者目線で取材をし、深掘りしたコンテンツを発信したい	○	-	-	-
ターゲットを絞って効果的な広告配信をしたい	○	◎ (*1)	-	-
利用した支援メニューの効果検証を行いたい	○	○	-	-

(*1) …… 世界22市場約23.5億の「日本に関心の高い」オーディエンスデータを活用した広告配信をおこなうことができます。

記事広告 概要

JNTOが制作している「Japan Monthly Web Magazine」の1記事として、ご希望に沿った内容(*1)の記事を制作・配信するメニューです。

制作した記事は、JNTOが運営するSNSでも紹介します。

▶ お申込み対象

自治体/DMO
/民間企業等

▶ お申込み期限(*目安)

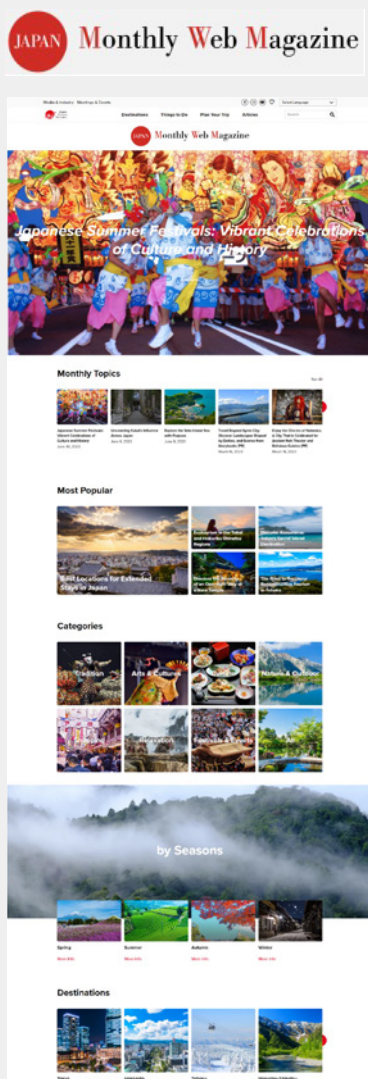
～掲載2か月前

- ▶ 英語版ウェブマガジン <https://www.japan.travel/en/japan-magazine/>
- ▶ 韓国語版ウェブマガジン <https://www.japan.travel/ko/kr/japan-magazine/>
- ▶ 簡体字版ウェブマガジン <https://www.japan-travel.cn/japan-magazine/all/>
- ▶ 繁体字(台湾向け)版ウェブマガジン <https://www.japan.travel/tw/tw/japan-magazine/>
- ▶ 繁体字(香港向け)版ウェブマガジン <https://www.japan.travel/hk/hk/japan-magazine/>

Japan Monthly Web Magazine (ジャパン・マンスリー・ウェブマガジン) とは?

JNTOが訪日旅行に関連する様々な内容の記事を4言語5種(英語・韓国語・簡体字・繁体字(台湾向け)・繁体字(香港向け))で制作し、JNTOウェブサイトに掲載している月刊ウェブマガジン。旅行目的地としての日本の認知度向上および訪日旅行意欲の誘起につながる記事を外国人目線で制作、配信しています

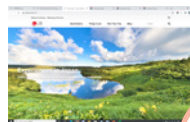
概要



制作した記事はJNTOが運営するウェブサイトやSNS等を通じ配信します!

JNTOウェブ サイトへの掲載

※全市場向け英語グローバルサイト、韓国、中国、台湾、香港の各市場サイトを予定



JNTO 公式SNS での紹介



ターゲットに合わせた広告配信による記事誘導

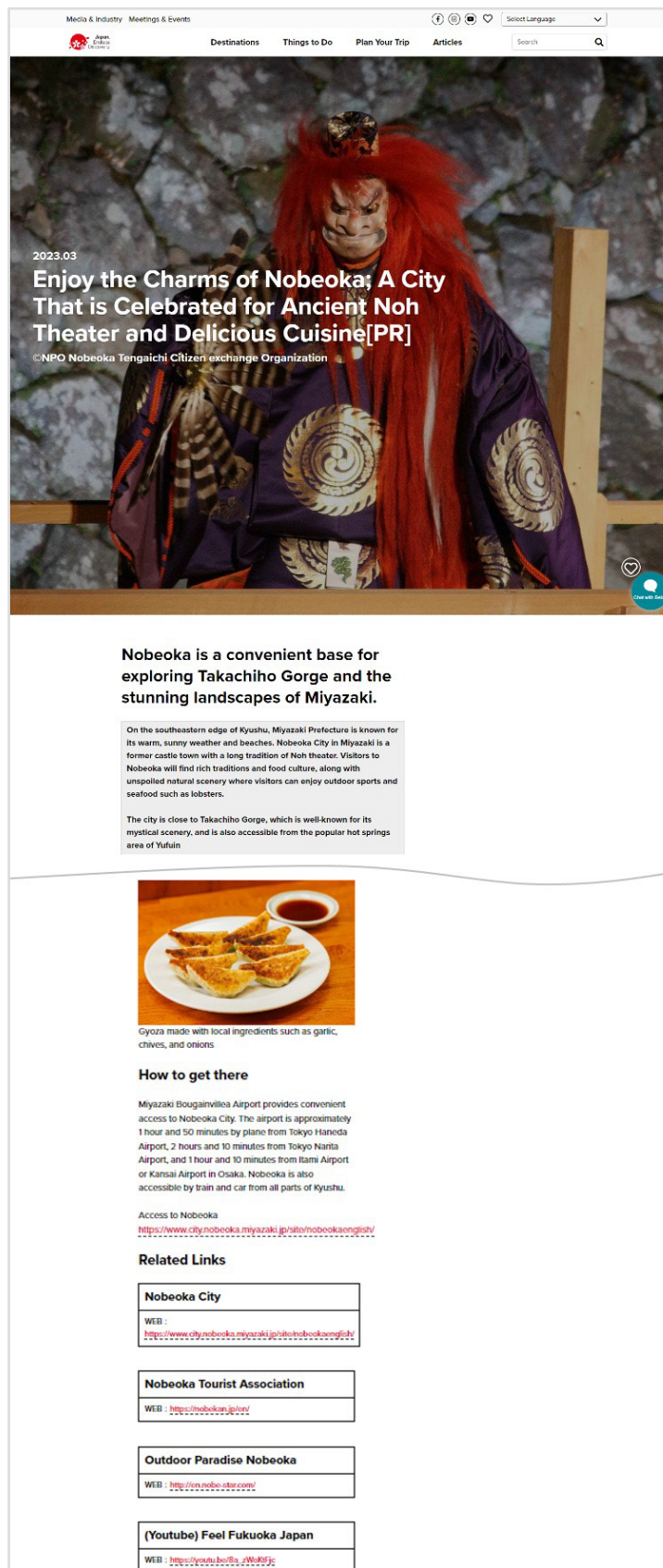


※記事掲載後は、実績数値を記載した実施レポートをお送りします。(広告配信終了後、約10営業日目安)

対象	自治体、DMO、民間企業等(*1)
記事内容	旅行目的地としての日本を紹介し、訪日旅行の需要を喚起するもの。 (企業の製品・サービスのみのご紹介はしていません)
記事分量	日本語文字数換算で1,300文字程度、 写真・イラスト・地図等のビジュアル素材10点程度
基本言語	英語・韓国語・簡体字・繁体字(台湾向け)・繁体字(香港向け)
追加言語	基本言語以外の追加言語についてもご要望をお伺いの上、対応が可能です。 (※オプション費用)
取材対応	ご希望により、記事制作にあたって取材をすることも可能です。(※オプション費用)
記事掲載期間	掲載日から起算して1年間 ※オプションにより、掲載期間を延長することが可能です。
お申込み締切	掲載ご希望日の2か月前まで(受付完了から掲載まで最短2か月) ※申し込み状況により、掲載月の調整をご相談させて頂くことや、受付を早く終了する場合があります。

(*1)当事業は訪日旅客に取り組み事業者・団体の活動を支援する目的で運用されています。記事掲載にあたっては条件があり、お受けできない場合もございます。お申込みにあたっては予め「JNTO 記事広告掲載規約」をご確認ください。

▶ ページ制作例



要素1 キービジュアル/タイトル

ネイティブ目線による、ストーリー訴求にこだわった記事コンセプト策定

ユーザーを引き付けるビジュアルとキャッチーなタイトルの組合せによる、キービジュアル訴求を行います。

- ▶ 構成要素
- ・メイン画像
- ・メインタイトル

要素2 本文原稿

ご要望をヒアリングの上、日本語原稿をライティング。ネイティブライターによりネイティブ目線にこだわった原稿を作成、4言語5種に翻訳します。

専門のクリエイティブチームにより、外国人目線にこだわった制作を行います。

- ▶ 構成要素
- ・記事概要
- ・記事本文 (日本語文字数1,300字程度)
- ・画像点数 (10点程度)



多言語対応

4言語5種の対応

- ▶ 基本言語
- ・4言語5種 (英語・韓国語・簡体字・繁体字(台湾向け)・繁体字(香港向け))

基本言語以外の言語についても、オプションで制作が可能です。(詳細13ページ)

要素3 関連リンク設置

お持ちのウェブサイトやSNSアカウントの紹介

記事内容に関連するウェブサイトや広告主様のSNS等、関連メディアへのリンクを設置することで、誘導を図ることができます。

専門的な分析レポート

量的・質的な側面から、ページコンテンツを評価・分析。

市場・属性別の基礎数値を定量的に評価・分析することに加え、GA4 (7/1~切替) で取得可能なN1分析による、ユーザー単位での読了率や、サイト内行動分析による定性面での評価・分析も実施。

※GDPR対応によって、市場によってはアクセス数の取得が困難であるという課題に対しても、GA4導入による定性的な分析から取得可能な読了率やユーザー単位での行動から評価・分析を行うことで、総合的な評価の質を上げていくことが可能。

▶ 分析レポートにおける評価・分析指標

point 1

評価・分析軸

- 市場別
- 属性別(年齢・性別)

point 2

定性的な評価／分析指標

- 流入元
- 参照元／メディア
- デバイス別
- 読了率
- 1ユーザーあたりの行動分析

point 3

定量的な評価／分析指標

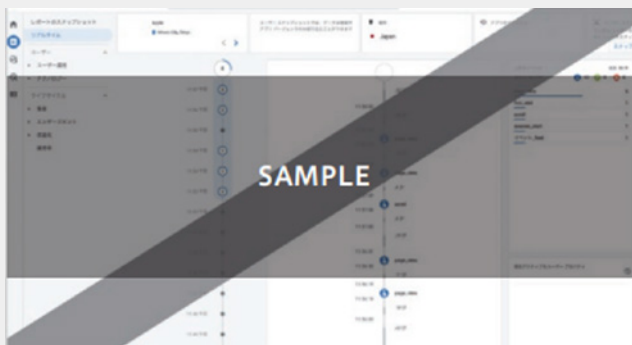
広告指標

- インプレッション数
- クリック数
- CTR
- CPC
- CPM
- コスト(消化額)
- フリークエンシー

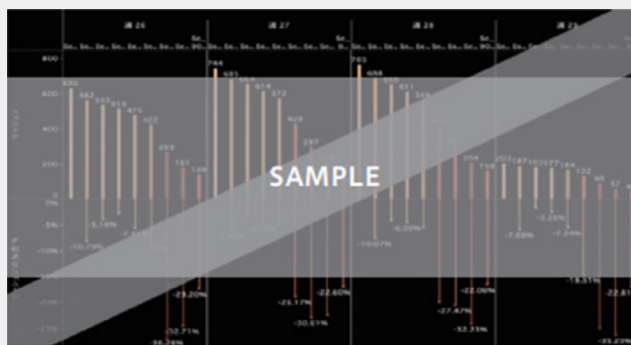
GA指標

- PV
- UU
- 滞在時間
- 直帰率

●GA分析①(N1分析)



●GA分析②(読了率分析)

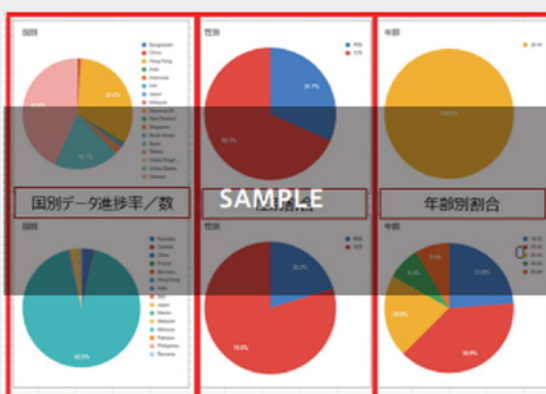


▶ 分析レポートサンプル

●総括



●評価・分析軸



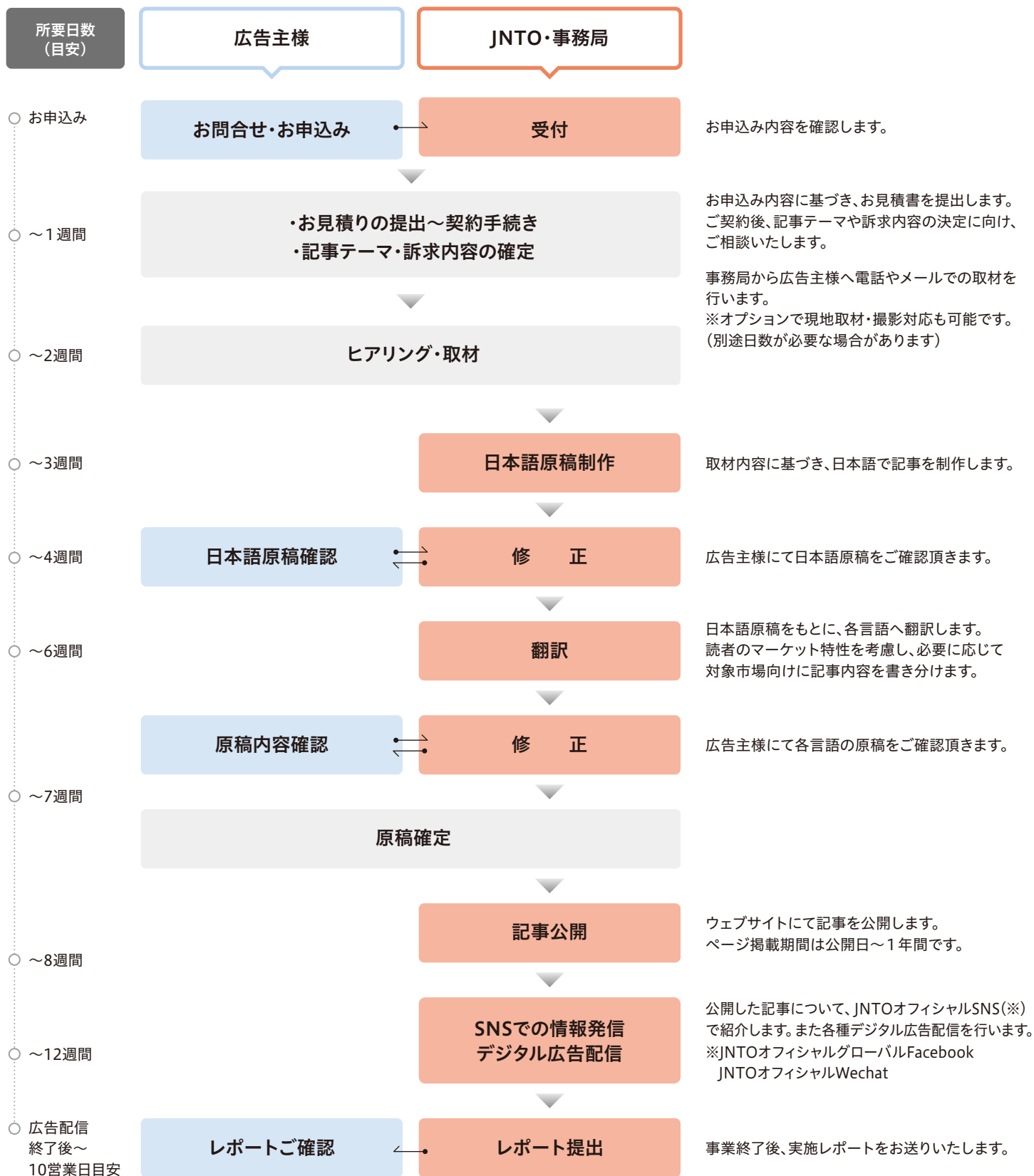
●定量的な評価



※上記分析を基に総括以外の分析軸においても、今後のプロモーション立案に活かす示唆提言と実施致します。

記事広告 フロー

※各種事務手続きや制作／広告出稿などの進行窓口については、本メニューの運営事務局として事業委託を行っている委託事業者が担当いたします。
 予めご理解の程何卒よろしくお願い申し上げます。



※上記は目安であり、ご希望内容や状況等により、所要日数や内容は前後する場合があります。
 上記所要日数に抛らず、柔軟にご対応できる場合もありますので、まずはお気軽にご相談ください。
 ※申込締切日:2023年12月22日(掲載枠が無くなり次第終了といたします)

JNTOデジタル広告商品 概要

JNTOデジタル広告商品は、JNTOが保有するデータ、ノウハウや外部データ(属性、興味・関心、購買データ)等を生かし、それらを地域に還元することを目的としたメニューです。

(*) オーディエンスデータ: Cookie(クッキー) のデータ等を元にウェブサイトの閲覧履歴や属性等を組み合わせ、個人を特定せずに広告を受け取るユーザーを想定するデータのこと。

「訪日検討・予約検討」段階のユーザー層に対して効率的に広告配信できることが強みです。Facebook・Instagram・Audience Network での配信も可能です(中国を除く)。また、JNTOが運営するYouTubeチャンネルの動画閲覧者を広告配信に活用できるようにデータを追加しました。(注) 広告掲載時の各指定サイズのパナーや動画素材及び誘導先 LP(ランディングページ)については、広告主様にご準備いただく必要がございます。

▶ お申込み対象

自治体/DMO等

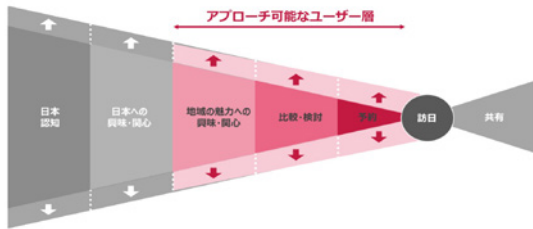
▶ お申込み期限(目安)

～掲載2か月前
(中国向け:～3か月前)

概要

point 1

「訪日検討・予約検討」段階のユーザー層に対して効率的に配信が可能。



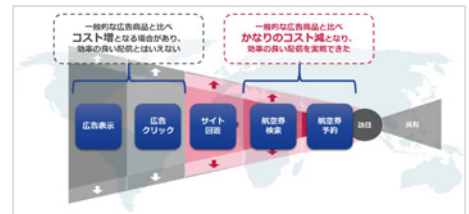
point 2

世界22市場で約23.5億のオーディエンスデータを活用できます。

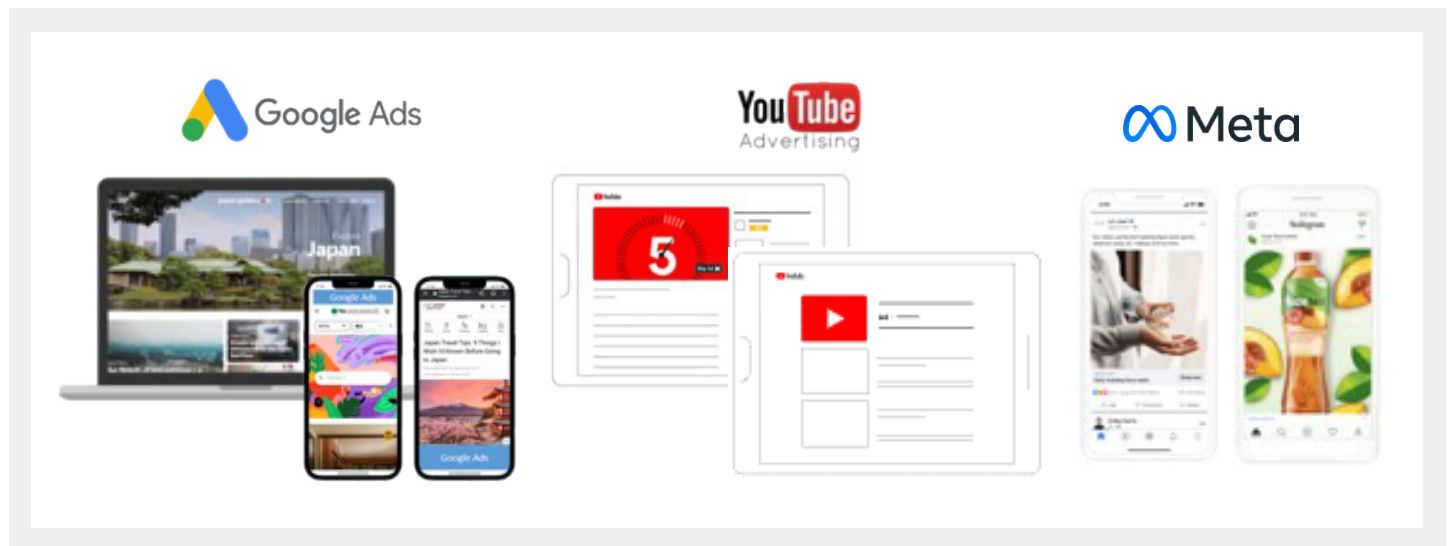


▶ ご参考情報/実証実験による高効果の確認

DMOの訪日促進施策において、日本への航空券検索と予約までを試験的に計測しました。その結果、一般的な広告商品と比べ、「検討・行動」段階のユーザーに効率の良い配信を実現できることが分かりました。



▶ 配信イメージ



※上記は一例です。各媒体への掲載を保証するものではありません。

▶ 配信面例

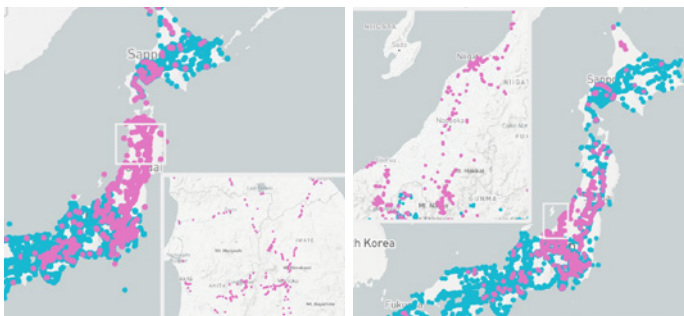
対象市場	配信面
全世界	
東南アジア	
東アジア(除く中国)	
中国	
欧州・欧米・オーストラリア 中東・北欧	

※上記は一例です。各媒体への掲載を保証するものではありません。
 ※配信面の指定はできかねます。予めご了承ください。

オプションメニュー

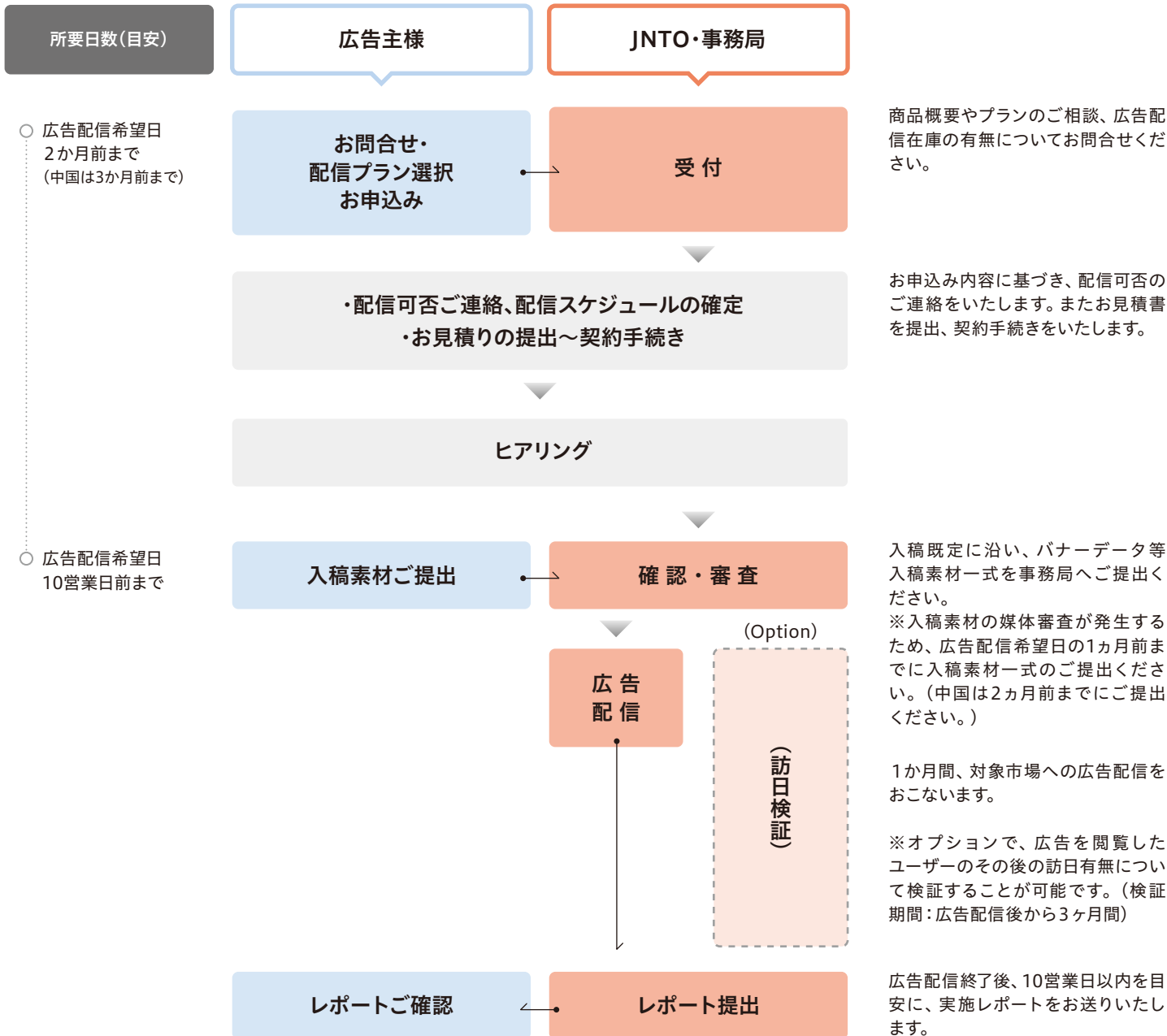
訪日検証マップ連携

JNTOの広告メニューを実施した後、広告を閲覧したユーザーがその後日本に訪れたか、また紹介スポット(指定エリア)に訪れたかをマップ上に可視化することも可能です。料金等、詳細内容はお問い合わせください。
 ※対象市場は、台湾/香港に限ります。



JNTOデジタル広告商品 フロー

※各種事務手続きや制作／広告出稿などの進行窓口については、本メニューの運営事務局として事業委託を行っている委託事業者が担当いたします。予めご理解の程何卒よろしくお願い申し上げます。



※上記は目安であり、ご希望内容や状況等により、所要日数や内容は前後する場合があります。上記所要日数に抛らず、柔軟にご対応できる場合もありますので、まずはお気軽にご相談ください。

※申込締切日:2023年12月1日

中国向け配信申込締切日:2023年11月1日

(「訪日検証」をご希望の場合は9月30日までにお申込みください。)

専門的な分析レポート

専門分析スタッフによって、市場別・属性別・広告クリエイティブ別にきめ細やかな効果測定・分析を実施。設定したターゲットに対して費用対効果が高い広告プランや、有効性の高いデジタルマーケティング施策の示唆・提言を行う。また、オプションとして広告配信後のユーザーの訪日率や訪日エリアを分析。訪日エリアや滞在日数を把握することで次の施策の計画立案に活用することが可能。

▶ 分析レポートにおける評価・分析指標

<p>point 1 評価・分析軸</p> <p><u>広告指標</u> ○市場別 ○クリエイティブ率</p> <p><u>GA指標</u> ○属性別(年齢・性別)</p>	<p>point 3 定量的な評価／分析指標</p> <p><u>広告指標</u> ○インプレッション数 ○クリック数 ○CTR ○CPC ○CPM ○コスト(消化額) <small>※配信媒体により不可能な場合もあります。</small></p> <p><u>GA指標</u> ○UU ○セッション数 ○1セッションあたりの閲覧ページ数 ○滞在時間 ○直帰率 ○新規 UU 数 <small>※GA指標については、事前にGA閲覧権限を付与いただく必要があります</small></p>
<p>point 2 定性的な評価／分析指標</p> <p><u>GA指標</u> ○デバイス別 ○行動フロー分析</p>	

● 広告配信レポート



▶ 訪日検証分析レポートサンプル(オプション)

定期的な評価／分析指標

- 広告接触者の訪日総数、総回数、平均滞在に数、宿泊総数等
- 訪日旅行者の来訪率 ○ 指定エリア旅行者の来訪率

JNTO広告メニューの台湾／香港での配信に限りです。(人口カバー率 台湾80%・香港70%)

訪日検証を行うことにより 広告の効果測定を 実行動ベースで評価可能に

レポート結果を分析し PDCAサイクルを循環

PRODUCTION TARGET GROUP
AGENCE MARKET RESEARCH

広告プロモーションの 施策振り返り、今後の戦略 立案に検証結果を活用

これまでにデジタルマーケティング支援メニューをご利用頂いた皆様の声をご紹介します。

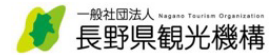
ケース 1

「JAPAN Monthly Web Magazine」記事広告

JNTOデジタル広告商品

デジタルプロモーションのノウハウ獲得をはじめ、 費用対効果の高い施策

(一社)
長野県観光機構 様



自治体単独での活動はコストパフォーマンスが決して高くないため、以前からデジタルプロモーションへの移行機会を伺っていました。JNTOは日本を代表するインバウンドプロモーション機関という安心感があり、示されたデータがとても有益で、関係者向けの説明資料としても大いに役立ちました。JNTOサイトには各地域の基本情報が網羅され、訪日関心層がすでに集まっているため、そうしたJNTOが保有する既存の資産を活用し、当機構では「長野県」へ誘客する部分だけに注力することができました。地域のインバウンドを推進する上で、データ分析方法やデジタルマーケティング手法なども非常に勉強になりました。

ケース 2

「JAPAN Monthly Web Magazine」記事広告

JNTOデジタル広告商品

費用対効果が高く実現できた多言語での 記事コンテンツ制作と他市場への広告配信

長野県松本市 様



海外向けのプロモーションにかかる予算が限られ、よい情報発信の方法を検討していたなかで、多言語展開かつ多くのユーザーがいるJNTOサイトやSNSに、比較的安価で広告記事を掲載できる支援メニューへの申し込みを決めました。取材の結果をもとに、英語に加え韓国語、中国語(繁体字と簡体字)、オプションでの東南アジア2言語で魅力的な記事を作成いただき多くの市場に広告配信できたことは成果としてとても評価しています。また、事業実施後のレポートには、データに基づいた課題の分析や今後の改善策も含まれており、あらためてプロモーション施策を客観的に考えるきっかけとなりました。

ケース 3

「JAPAN Monthly Web Magazine」記事広告

JNTOデジタル広告商品

訪日インバウンドにおいて信頼できるJNTOによる 費用対効果の高い多言語記事制作

宮崎県延岡市 様



これまで訪日インバウンドに注力をしてこなかったため、インバウンドに向けてどのような方法で情報発信をしていけば良いか悩んでいました。そこで、訪日インバウンド領域において信頼できるJNTOの施策の中でJNTOデジタルマーケティング支援メニューを知り、JNTOのサイトやSNSに安価で多言語記事を掲載できる本メニューへの申し込みを決めました。取材も実施していただき、取り上げたスポットの魅力を最大限に引き出す記事ができ、取材先の団体からもインバウンドへの取り組みとして感謝のお声も頂きました。また、事業実施後のレポートにおいては、記事への流入国等の詳細データも取得でき、今後の施策にも活かせる結果となりました。

各支援メニューの料金一覧です。

各プランの詳細内容については、ご希望をヒアリングの上ご案内いたします。

▶ JNTOの賛助団体制度と会員サービス概要についてはこちら <https://www.jnto.go.jp/jpn/services/index.html>

支援メニュー 1 「JAPAN Monthly Web Magazine」記事広告

メニュー種別	プラン種別	一般価格(税抜)	賛助団体・会員価格(税抜)	内容	お申込み期限(目安)
基本メニュー	基本プラン (取材無し)	¥1,800,000	¥1,400,000	・記事1本の企画、制作 ※記事言語:英語・韓国語・簡体字・繁体字(台湾向け)・繁体字(香港向け)の5種4言語 ・制作した記事のJNTOウェブサイトへの掲載、SNSや広告等を通じた配信 ・実施レポート(業務実施報告書)	～掲載2か月前
オプションメニュー	追加言語 *1言語追加あたりの料金	¥180,000	¥140,000	対応言語:タイ語・インドネシア語・ベトナム語・ドイツ語・フランス語・スペイン語・イタリア語	—
	取材実施	*詳細をヒアリング後、制作会社からお見積りを提出いたします。 *制作会社と直接ご契約いただけます。		取材企画を策定の上、ライターが実際に現場にお伺いし、取材・ライティング・撮影などを実施いたします。	—
	掲載期間 1年間延長	¥165,000	¥150,000	基本メニューでの掲載期間は、掲載開始日より1年間ですが、掲載期間をさらに1年間延長するプランです。 ※延長する場合、モデルが写る素材などの一部素材については、権利関係から、差し替えが必要な場合があります。	—

支援メニュー 2 JNTOデジタル広告商品

メニュー種別	プラン種別	一般価格(税抜)	賛助団体・会員価格(税抜)	内容	お申込み期限(目安)	
基本メニュー	Aプラン	¥3,340,000	¥3,190,000	・JNTOが収集・蓄積したオーディエンスデータや媒体のデータを活用し、日本に関心の高いユーザーに対して広告を配信 ※広告配信期間:1か月 ※市場ごとの予算によって掲載期間が変更になる場合がございます。 ※配信カバー対象市場:欧米・アジア・中東等22市場 (Facebook・Instagram配信では中国を除く21市場) ・実施レポート(業務実施報告書) ※中国への配信については出稿金額及び配信可否の確認が必要となるため、事前にお問合せください。 ※広告出稿量は販売価格と連動します	～配信2か月前 (中国:～3か月前)	
	Bプラン	¥5,210,000	¥4,970,000			最大5市場まで 配信可能
	Cプラン	¥9,870,000	¥9,410,000			最大10市場まで 配信可能
オプションメニュー ※1市場あたり	訪日検証 レポート	¥324,000	¥309,000	台湾・香港		

【その他注意事項】

※「JAPAN Monthly Web Magazine」記事広告における掲載期間は、原則1年間となります。掲載期間延長のお申込みは、記事制作申込み時、あるいは記事制作申込み年度の翌年度までとなります。

※次年度以降もページ掲載を継続する場合は、サーバーなどのインフラ費やオプションでデータ分析費などが実費で必要です。

※当事業は訪日誘客に取り組む地方自治体・公共団体の活動を支援する目的で運用されています。内容は、観光地としての日本の魅力を紹介し、訪日旅行の需要喚起に寄与するものとし、お申し込みには条件がぁりお受けできない場合もございます。

支援メニューに関するお問合せ・お申込み先

JNTOデジタルマーケティング支援メニュー事務局 (JNTO委託事業者が運営)

E-Mail: digitalmenu@jnto.go.jp

TEL: **092-980-2714**

受付時間: 平日 9:30 - 17:30 (12:00 - 13:00を除く)

JNTO担当部署

日本政府観光局 (JNTO) 企画総室デジタルマーケティングセンター

〒160-0004 東京都新宿区四谷1-6-1 YOTSUYA TOWER 10階

TEL: 03-5369-6020 / E-Mail: digital@jnto.go.jp

日本の魅力を、日本のチカラに。

JNTO 日本政府観光局