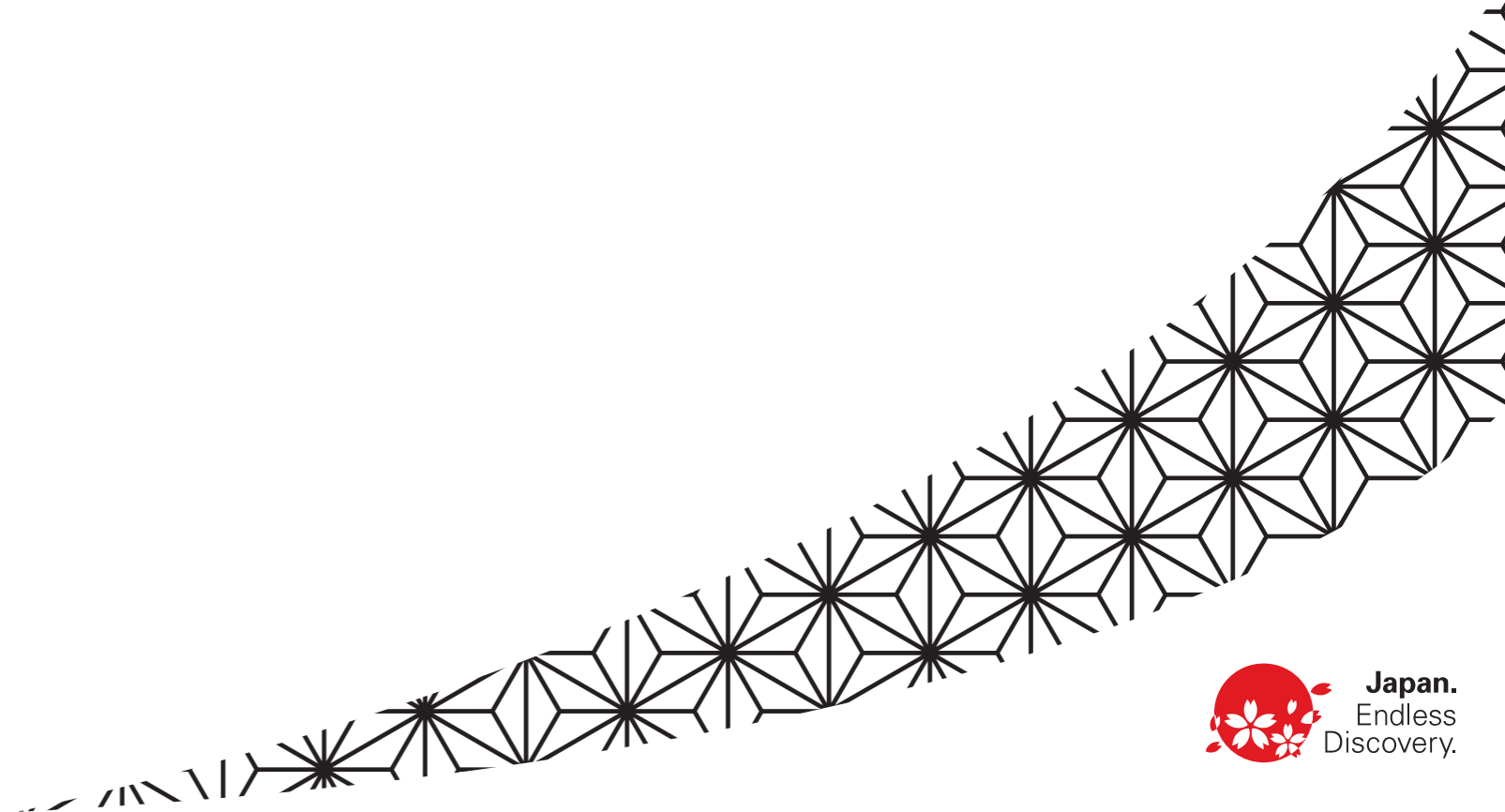


日本の魅力を、日本のチカラに。



# 会員サービスガイド

日本の魅力を、日本のチカラに。





# 日本の魅力を磨き、伝え、そして世界から旅行者を迎える インバウンド・ツーリズム が日本に活力をもたらします

日本政府観光局(JNTO)は、  
インバウンド・ツーリズムの公的な専門機関です。

日本政府観光局(JNTO:Japan National Tourism Organization、正式名称:独立行政法人 国際観光振興機構)は、1964年の設立から50年以上にわたって訪日外国人旅行者の誘致に取り組んできた公的な専門機関です。世界主要都市に海外事務所を持ち、日本へのインバウンド・ツーリズムのプロモーションやマーケティングを行っています。

また、ビジット・ジャパン(VJ)事業の実施においては、各市場の最前線で中核的な役割を担っています。これまで積み上げてきた経験・ノウハウと、海外主要市場をカバーするネットワークを通して、地方公共団体、関係機関、民間企業の皆様のインバウンド・ツーリズムのプロモーションを支援します。

※インバウンド・ツーリズムとは、「外国人の訪日旅行」を指します。



## 沿革

- 1964年 4月 ● 特殊法人 国際観光振興会 (JNTO)発足
- 2003年 4月 ● ビジット・ジャパン(VJ)事業開始
- 2003年 10月 ● 独立行政法人 国際観光振興機構に名称変更
- 2008年 7月 ● 日本政府観光局(JNTO)の通称を使用開始
- 2015年 4月 ● 訪日プロモーション事業の執行機関化の開始

## 成長するインバウンド・ツーリズム

少子高齢化による人口減少が懸念される我が国において、地域社会の活性化と雇用機会の拡大のためには、訪日外国人旅行者の誘客を強化し、世界の観光需要を取り込むことが重要です。インバウンド・ツーリズムの振興は国の成長戦略の柱の一つに位置付けられており、日本のさらなる経済成長の起爆剤となり得る重要な産業です。

これを契機にJNTOは観光庁とともに、関係省庁、地方自治体、民間企業をはじめ、我が国の最重要課題の一つである外客誘致に取り組む関係者の方々と連携を図りつつ、オールジャパン体制の中心となって、インバウンドの拡大により一層努めてまいります。

## ビジット・ジャパン(VJ)事業

JNTOは、訪日外国人旅行者数の回復・拡大、旅行消費額の増加、地方部への誘客促進に向け、関係省庁や観光関連事業者と連携し、観光プロモーション事業を推進しています。



### 事業内容

- ウェブサイト・SNS、広告、旅行博等での消費者向け情報発信
- 旅行会社・メディアの訪日招請、メディア取材支援
- 海外旅行会社との商談会の主催・参加 等



グローバルキャンペーン(動画広告事業)



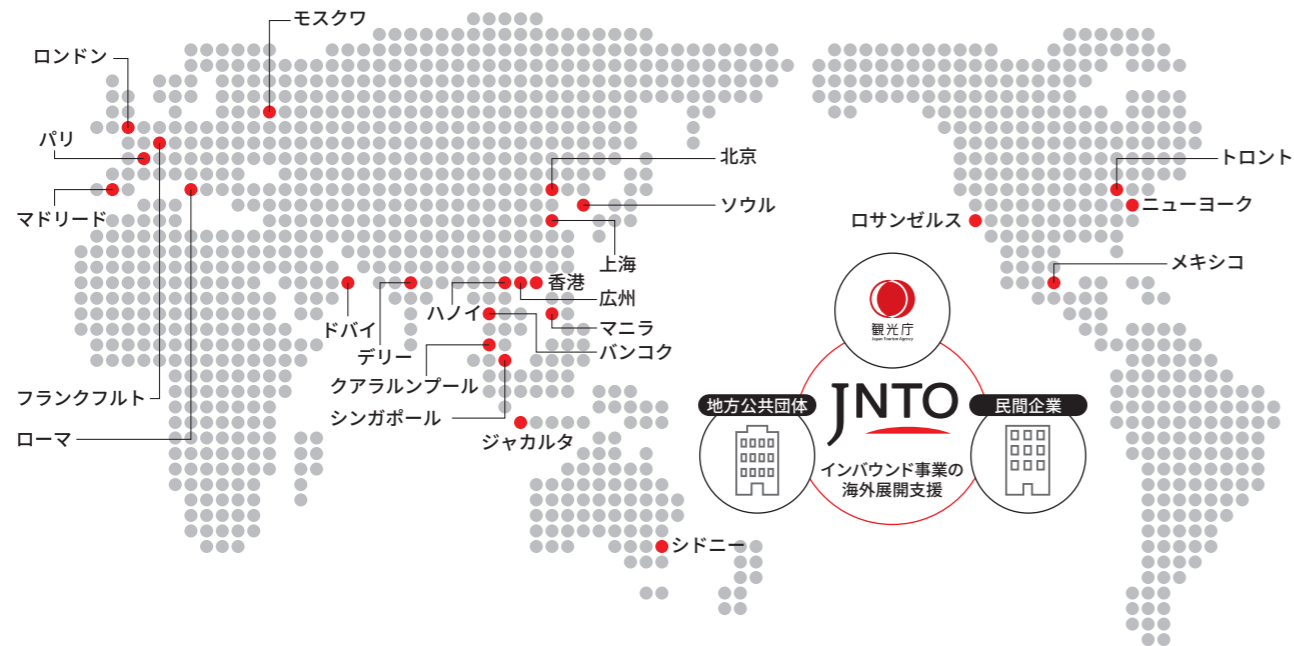
ファミトリップ(VJTM・招請事業)



World Travel Market出展(英国・旅行博出展事業)

# 世界と事業パートナーをつなぎ、 ネットワークを確かなカタチに。

## ●JNTOの海外事務所



## JNTOの業務内容

### 訪日旅行者 増加への取り組み

これまで積み重ねてきた経験や、世界主要都市にある海外事務所と現地のパイプを活用し、日本の魅力を海外に広報・宣伝するとともに、現地旅行会社と連携した日本向けツアーの企画・販売の促進。

### マーケティング 資料などの発行

訪日旅行誘致活動の基礎資料とするため、国際観光統計や訪日旅行誘致ハンドブックなど、各種マーケティング資料を発行。また、訪日外国人旅行者の統計を毎月作成し、JNTOのウェブサイトや報道機関を通じて公表。

### 訪日旅行者 受け入れ体制の整備

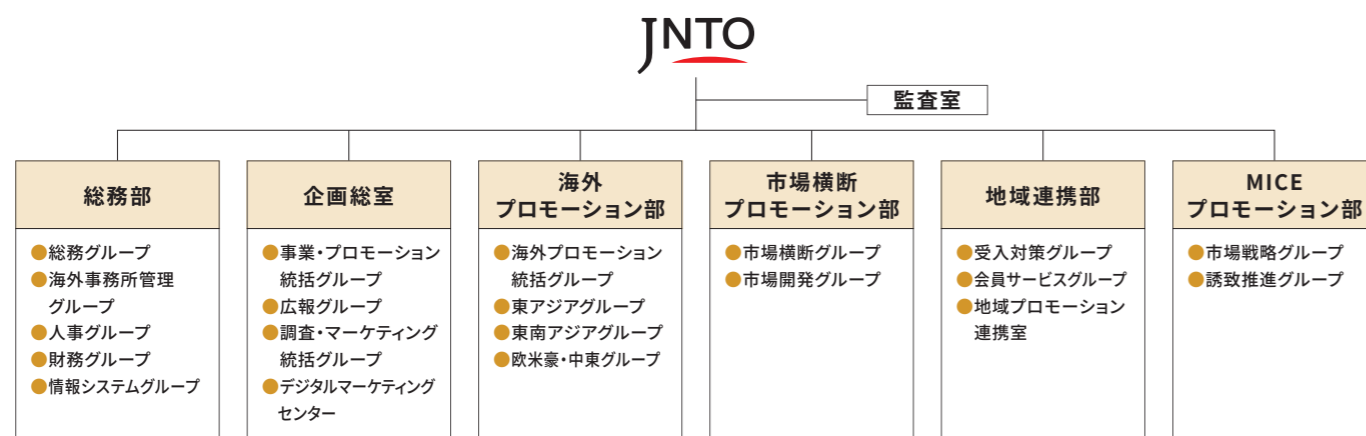
東京・丸の内にてTIC(Tourist Information Center)を運営。また、研修会の開催等を通じ全国のJNTO認定外国人観光案内所のサービス向上を支援。災害等非常時には、Japan Visitor Hotlineにて365日24時間多言語で問合せに対応。

### MICEの 日本開催促進

セミナー商談会の開催や、MICE開催地としての日本のPRを通じて、日本でのMICE開催を促進。

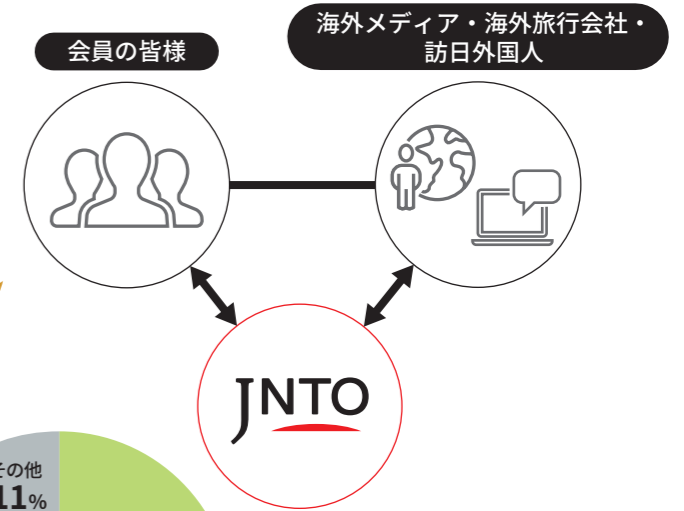
※MICE ...企業会議(Meeting)、報奨・研修旅行(Incentive Travel)、国際会議(Convention)、イベント・展示会(Event/Exhibition)の総称です。

## JNTO(国内)の組織図



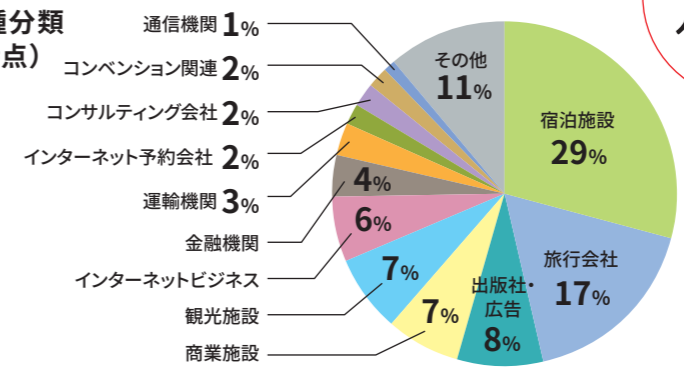
## 会員のメリットについて

世界主要都市にある海外事務所のネットワークを活かして、皆様のインバウンド・ツーリズム事業の展開をお手伝いします。海外へのPRによる施設やサービスの認知度向上、海外セールスによるネットワーク構築、また、訪日旅行市場に関する情報提供などをサポートします。



賛助団体・会員制度への  
満足度 **96%** (2021年)

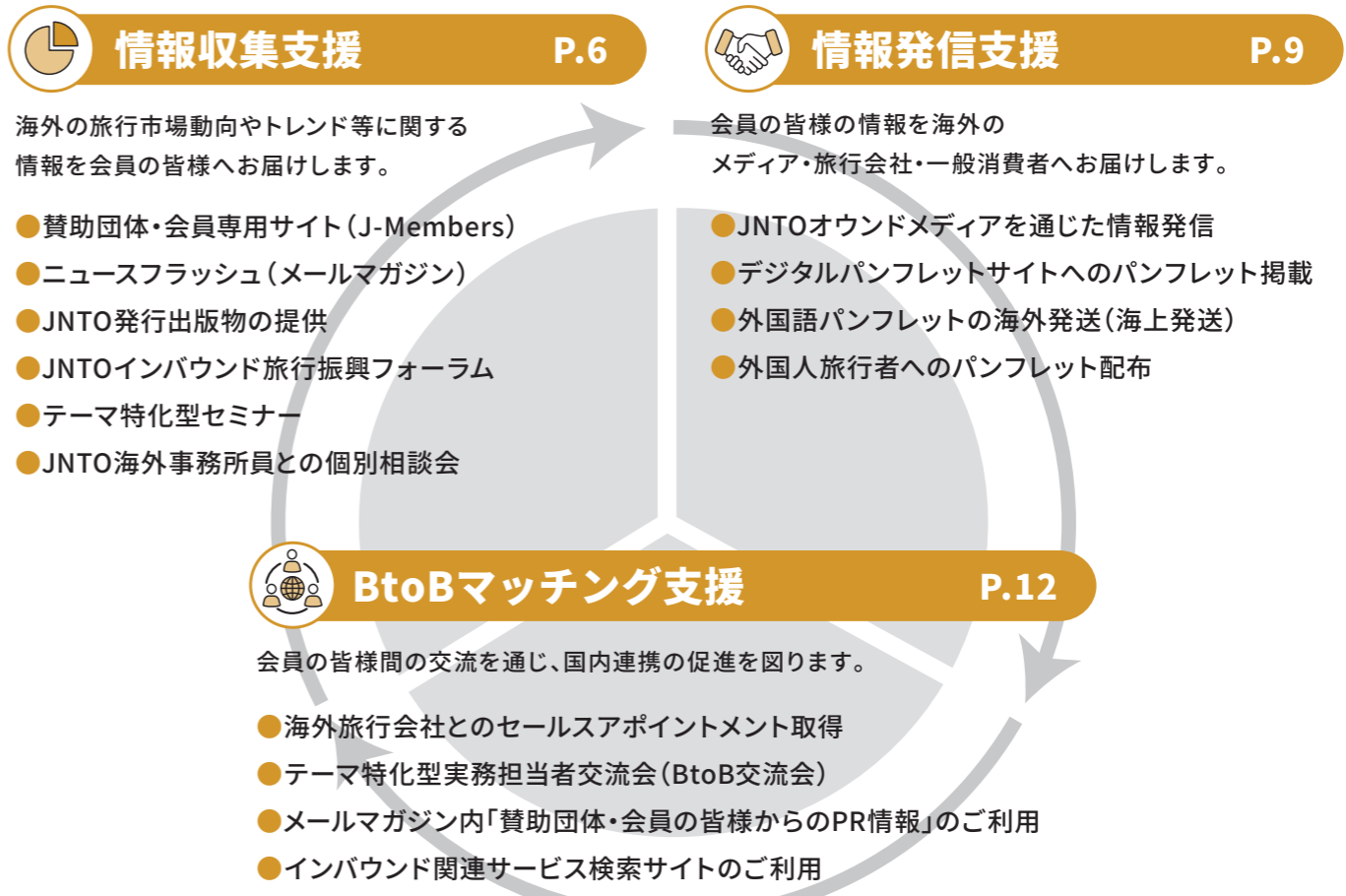
## ●JNTO会員の業種分類 (2022年7月末時点)



**年会費**  
**300,000円**(消費税別)  
入会金はありません。4月1日から翌年3月31日までの年会費となります。年度途中のご入会の場合、初年度のみ会費は月割りとなります。

## 会員サービス内容

### ～海外事務所を中心に構築しているJNTO独自のネットワークを活用して～





# 情報収集支援

## 賛助団体・会員専用サイト(J-Members)

### マーケティングデータやJNTO発表資料バックナンバーの閲覧

会員の皆様は、市場動向などのマーケットデータを閲覧できる専用ウェブサイトへアクセスできます。現地で販売されている日本ツアーの内容や、訪日旅行を取り扱う主要旅行会社リストなど、最新の情報をいつでもご確認いただけます。



#### こんな方にオススメ

- 各市場の最新データをいち早く確認したい。
- インバウンド旅行振興フォーラムや、各種イベントなどで配布された資料を参考にしたい。

22市場のデータを掲載

## ニュースフラッシュ(メールマガジン)

### 最新インバウンド情報を定期的にご提供

JNTOの海外事務所より寄せられた現地市場動向や各種調査報告をお届けするメールマガジン「JNTOニュースフラッシュ」を毎週金曜日に配信します。海外で開催される旅行見本市や商談会について、タイムリーにご案内いたします。

#### こんな方にオススメ

- 最新の市場動向を知りたい。
- 旅行見本市や商談会などのプロモーション機会の情報を知りたい。
- 人気の商談会の申し込み枠が埋まる前に、開催日等を把握したい。



旅行博の様子

毎週配信



- #### 掲載コンテンツ例
- 訪日旅行に関する現地でのアンケート調査結果
  - 訪日旅行商品の売れ行き
  - 現地旅行形態・旅行者数の最新動向など

## ①市場別マーケティング情報

訪日旅行市場のうち、22市場のマーケティング情報を掲載。

### コンテンツ

- 人気のある日本の観光魅力
- 訪日旅行を取扱う主要旅行会社リスト
- 訪日旅行ガイドブックに掲載されている旅行地
- 現地主要メディアリスト
- 訪日ツアー代表例

### 対象市場

韓国/中国/香港/台湾/タイ/ベトナム/シンガポール/マレーシア/インドネシア/インド/オーストラリア/英国/フランス/ドイツ/米国/カナダ/ロシア/フィリピン/イタリア/スペイン/ドバイ/メキシコ



## ②講演資料

インバウンド旅行振興フォーラムや、各種イベントなど過去に開催されたイベントで配布された資料を掲載。

NYC(1)メディアを通じた消費者への発信①

- **オリバラの機会を活用した情報発信 (6月~9月)**
  - ・NBC地上波及びウェブサイトでのCM放映・配信
  - ・ニュース番組でニューヨークで楽しめる日本を紹介 (JNTOからの働きかけ・取材協力)
- **PR事業**
  - プレスリリースやピッチ (記者への情報提供) 等の個別の働きかけで有力紙の記者やフリーライターに発信。

※写真と詳細情報が重要

## ③ニュースフラッシュ

毎週配信されているメールマガジンのバックナンバーが閲覧可能。 ※詳細は右ページ

## JNTO発行出版物の提供

### 主要市場の統計・マーケティング資料のご提供

会員の皆様には、訪日外国人旅行者や世界の観光動向に関する出版物をお送りします。訪日外国人旅行者を誘致する上で必要不可欠なマーケティング情報を多数掲載しています。 ※賛助団体・会員専用サイト(J-Members)にて閲覧可能。

#### 日本の国際観光統計

訪日外国人旅行者数の統計に加えて、出国日本人、国際観光の統計をまとめたデータ集。様々な視点から戦略のヒントを探れます。

#### 主な内容

- 日本の国際観光動向
- 訪日外国人の動向
- 出国日本人の動向
- 国際観光の動向



#### 訪日旅行誘致ハンドブック

JNTOの海外事務所が現地で収集した各市場の最新情報を凝縮。インバウンド事業を実施する上で必要なノウハウをまとめた専門書です。

#### 主な内容

- 誘致活動の手法
- 外国旅行の動向
- 現地の流通構造
- 休暇制度と観光政策



#### 訪日旅行データハンドブック

訪日外国人の動向に関する膨大なデータを集大成した、インバウンド旅行のデータ必携書。主要20市場別に、訪日外国人の動向が時系列で掲載されており、視覚的に理解できるよう、グラフが多用されています。

#### 主な内容

- 経済指標
- 外国旅行の動向
- 訪日旅行の動向





# 情報収集支援

## JNTOインバウンド旅行振興フォーラム

年1回開催されるJNTOインバウンド旅行振興フォーラムにご参加いただけます。JNTOの海外事務所長が一堂に会して最新の市場動向を説明するとともに、皆様の個別相談に応じます(一部事前予約制)。

### こんな方にオススメ

- ☑ 現地に詳しい人から直接話を聞きたい。
- ☑ 訪日市場全体の動向を知りたい。

個別相談件数  
年間 **678** 件  
(2019年実績)



講演会の様子



個別相談の様子

満足度 **99%**  
(2019年実績)

## 有料 JNTOインバウンド旅行振興フォーラムでの「BtoB企業PRデスク」出展

インバウンド旅行振興フォーラムの会場に、会員の商品やサービスをPRするデスクを設置しています(有料、先着順)。国内でインバウンドに取り組む団体・企業が一堂に集まる機会をご利用ください。

### 出展者の感想

- BtoBのタッチポイントとして有効に活用できた。(R社)
- 多数のインバウンド関係者と対面して話ができて、今後のビジネス展開が期待できる情報入手ができた。(J社)



BtoB企業PRデスク出展時の様子

ご満足度 **78%**  
\*アンケート結果で最上位評価のみの集計数

### 【ご参考】過去テーマ

- オリンピック・パラリンピック/アクセシブルツーリズム
- フランス市場・ドイツ市場の最新動向と欧州市場におけるサステナビリティについて
- シンガポール市場のコロナ禍における訪日意欲の変化とアフターコロナを見据えたオンラインプロモーション
- タイ人旅行者の訪日への意識とコロナ禍における効果的なオンライン情報発信手法
- アメリカにおける富裕層市場の最新動向 ● 台湾×香港コラボ企画～両者の違い・共通点を紐解く～
- 豪州における最新動向とアドベンチャーツーリズムについて

## JNTO海外事務所員との個別相談会

インバウンドにかかわる皆様の課題やご質問に、JNTO海外事務所がお応えします。事前にご質問事項をお伺いした上で対応致しますので、課題解決への一助としてご活用ください。一般観光に加え、一部の海外事務所ではMICEに特化した個別相談も実施。

ご満足度 **91%**  
\*アンケート結果で最上位評価のみの集計数



JNTO海外事務所員との個別相談会



# 情報発信支援

## JNTOオウンドメディアを通じた情報発信

JNTOでは、本部と海外事務所が、それぞれ、訪日旅行に関心のあるユーザーへ向けて情報発信を行っています。一般消費者向けSNSから海外の旅行会社やメディア向けニュースレターまで、媒体は様々。皆様の観光PR情報を、これらJNTOのオウンドメディアを通じて、海外の日本ファンへお届けします。窓口ページから、画像素材やURLとともに配信を希望される市場の言語にてご登録ください。

※掲載可否とタイミングは海外事務所へご一任を頂いております。

- その他 ● プレスリリース掲載: 皆様の日本語、英語のプレスリリースを、JNTO日本語サイト、グローバルサイトへ掲載致します。  
● JNTO本部運営 Instagram の相互フォローも実施中です。

### 対象メディア

- JNTOグローバルサイト(英語)
- JNTO本部運営 Facebook (Visit Japan International)
- JNTO海外事務所運営ローカルサイトSNS (Facebook・Instagram・Weibo等)
- ニュースレター(旅行会社・メディア等、BtoB向けも有り)

## JNTOオフィシャルサイトでの発信

JNTO英語グローバルウェブサイトの「事業パートナーの情報紹介」コーナーにて、会員の皆様の情報をPRします。ウェブならではのタイムリーな情報発信ができます。また、海外事務所では、各市場のニーズに合わせた独自のサイトを運営しており、これらの「事業パートナーの情報紹介」コーナーでも会員の皆様からいただいた情報を紹介します。

※原則として各サイトで使用している言語にて情報提供していただくことが条件となります。※JNTO英語グローバルサイト以外の掲載にあたっては、海外各市場のニーズに合った情報を優先して発信していますので、全ての情報が掲載されるものではありません。※情報提供の回数制限はありません。

### こんな方にオススメ

- ☑ 自社のサービスやイベント・取り組み事例を海外に発信したい。
- ☑ 海外に向けてタイムリーに発信したい情報がある。



JNTOオフィシャルサイト

JNTOオフィシャルサイト <https://www.japan.travel>

### PR事例

- 祭事、イベント情報
- 史跡、景勝地、観光地
- 宿泊施設開業 ● 旅行・宿泊プラン
- 割引チケット、クーポン

### 14言語対応【対応言語】

- 英語 ● ドイツ語 ● イタリア語 ● 中国語(簡体字/繁体字(台湾・香港))
  - 韓国語 ● タイ語 ● インドネシア語 ● スペイン語 ● フランス語
  - ポルトガル語 ● アラビア語 ● ベトナム語 ● ロシア語
- (訪日旅行市場の90%以上で使用されている言語に対応)

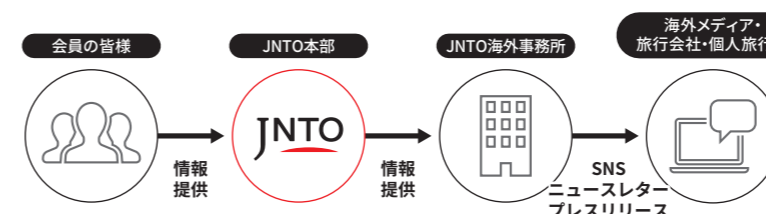
## JNTO SNS等での発信

Facebookや微博(Weibo)などのソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)からも観光情報の発信を行っています。JNTOのFacebookページは22市場より発信、個人旅行者を中心に掲載情報の拡散が期待できます。また、JNTOの各海外事務所が発行している現地の旅行会社・メディア向けのニュースレター・プレスリリースで発信する場合があります。

※原則として各サイトで使用している言語にて情報提供していただくことが条件となります。※海外市場のニーズに合った情報を優先して発信していますので、掲載市場・掲載可否についてはJNTOにご一任いただきます。掲載を確約するものではありませんのでご了承ください。※広告色、営業職の強い情報はお載せすることができません。※情報提供の回数制限はありません。



JNTO海外事務所のFacebookページ



SNSファン総数 **1,040** 万人  
(2021年度)



# 情報発信支援

## 全国の観光案内所向けメールマガジンでの情報発信

月に2回、全国のJNTO認定外国人観光案内所(約1500か所)に配信しているメールマガジン「ビジット・ジャパン案内所通信」に、いただいた情報を掲載します。

※観光案内所のニーズに合った情報を優先して発信していますので、掲載についてはJNTOにご一任いただきます。掲載を確約するものではありませんのでご了承ください。

## パートナーズページへのリンク設置

JNTOオフィシャルサイト内のJNTOパートナーズページに会員の皆様のホームページへのバナーリンクを無料で設置します。

※設置できるのは、英語・中国語(簡体字)・中国語(繁体字)・韓国語・ドイツ語・フランス語の6言語のオフィシャルサイトに限らせていただきます。

Partners(英語版) <https://www.japan.travel/partners/eng/index.php>

### こんな方にオススメ

- ✓ 自社のホームページへ海外からのアクセスを増やしたい。
- ✓ 自社ホームページへのバナーを効率よく活用したい。

## デジタルパンフレットサイトへのパンフレット掲載

会員の皆様が作成された外国語のデジタルパンフレットを、JNTOオフィシャルサイトに掲載いただけます。SDGsの観点や、非接触型媒体を好む志向の変化から、デジタルパンフレットの人気は高まっています。訪日前から情報収集される海外の一般消費者への情報発信に繋がるデジタルパンフレットのご活用を、ぜひ、ご検討下さい。

会員の皆様の外国語パンフレットを、JNTOオフィシャルサイトの「パンフレットサイト」(スマホ対応)に掲載いただけます。複数言語で登録でき、世界各国の一般消費者へ広く皆様の情報をお届けすることが可能です。閲覧者は自由にダウンロードができます。

※掲載は50MB以内のPDFファイルで、20点まで掲載できます。



Travel Brochures <https://www.japan.travel/brochures/eng/index.php>

### 13言語対応【対応言語】

- 英語
- ドイツ語
- 中国語(簡体字/繁体字<台湾・香港>)
- イタリア語
- 韓国語
- タイ語
- インドネシア語
- スペイン語
- フランス語
- ポルトガル語
- ベトナム語
- ロシア語

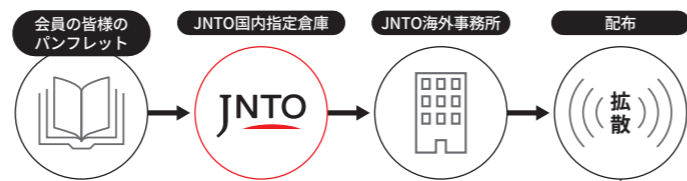
世界中から自由にダウンロード可能

## 外国語パンフレットの海外発送(海上発送)

JNTOでは年2回、会員の皆様のパンフレットの発送を承っています。お預りしたパンフレットはJNTOの各海外事務所に一括送付し、海外での観光PRに活用します。

※諸事情により、送付を受けられない事務所もあります。

※国内指定倉庫までの送料はご負担いただけます。



1事務所5kgまで  
無料発送  
通関手続もJNTOが代行

JNTOの海外ネットワークによって会員の皆様からお預りしたパンフレットを効果的に配布します

海外へのパンフレット発送にかかる手間や費用を請け負うだけでなく、会員の皆様からお預りしたパンフレットは、JNTO海外事務所やJNTOが出展する海外の旅行博や見本市で、一般の方々に向けて配布します。



## 外国人旅行者へのパンフレット配布

JNTOが運営する東京・丸の内のTIC(Tourist Information Center)にて、会員の皆様の外国語パンフレットを外国人観光客に無料配布いたします。

※設置は審査のうえ判断させていただきます。



### こんな方にオススメ

- ✓ 自社の媒体を海外からの旅行者にも見てもらいたい!

## TIC(Tourist Information Center)とは

JNTOが運営している総合観光案内所であり、日本を訪れる外国人旅行者に対して日本各地の観光情報を提供しています。

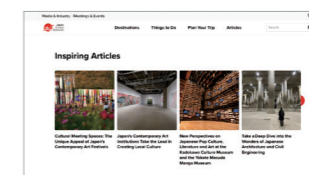
## 有料 ウェブマガジンの記事広告

観光情報や日本ならではの魅力紹介などの記事を多言語で制作し、JNTOグローバルサイト上にウェブマガジンの記事として掲載。掲載した記事は、JNTOが運営するアプリ、公式SNS等と連携して配信され、世界中のユーザーに広くリーチします。

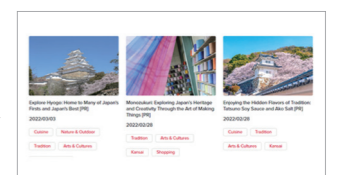
※掲載料金は、言語、ページ種別により異なります。

※掲載ビジュアルは変更になる可能性があります。

※詳細についてはお問い合わせください。



JNTOグローバルサイトトップページ



ウェブマガジン記事広告

お問い合わせ デジタルマーケティングセンター

E-mail [digitalmenu@jnto.go.jp](mailto:digitalmenu@jnto.go.jp) TEL 03-6691-3893



# BtoBマッチング支援

## 海外旅行会社とのセールスポイントメント取得

JNTOの海外ネットワークやノウハウを活用して、セールス内容・訪問日程などをお伺いし、現地旅行会社や航空会社とのアポイントメントの手配を行います。

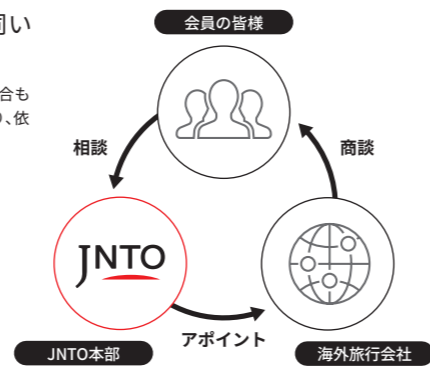
※1カ月前にお申し込みください。※旅行業界の繁忙期や旅行博開催の前後など、現地の状況によってはお受けできない場合があります。※現地の言語もしくは英語で、セールス内容や訪問目的を記した「訪問趣意書」の作成をお願いします。※諸事情により、依頼を受けられない事務所もあります。※調査目的等のアポイントメント取得はご遠慮ください。

**こんな方にオススメ**

- 海外セールスには行くが、どの旅行会社を訪問すればいいのかわからない。
- 効率的に海外の旅行会社を訪問したい。

ご入会の初年度のみ、入会月により利用できる回数が異なります。

- 4~6月入会:10回 ●7月:9回 ●8月:8回 ●9月:7回
- 10月:6回 ●11月:5回 ●12月:4回 ●1月:3回
- 2月:2回 ●3月:1回



**年間10回**  
1回の出張につき(1事務所管轄地域で) 5件まで無料

## テーマ特化型実務担当者交流会(BtoB交流会)

特定のテーマを設け、関連する課題や取り組み状況について、実務担当者間で行う少人数制の交流会。グループディスカッション形式で実施し、自治体、観光協会、旅行会社、ホテル、鉄道機関等、様々な業種の方が集い、異業種交流の場としてご活用ください。

**【ご参考】過去テーマ**

- デジタルマーケティング実務者交流会／初級編 「オウンドメディアの運営について」
- デジタルマーケティング実務者交流会 「コロナ禍におけるSNS情報発信」
- インセンティブ旅行実務担当者交流会 「インセンティブ旅行のためのコンテンツとは」

**ご満足度 66%**  
\*アンケート結果で最上位評価のみの集計数

## メールマガジン内「賛助団体・会員の皆様からのPR情報」のご利用

毎週金曜日に発行しているメールマガジン「ニュースフラッシュ」に、皆様から情報発信をしていただくコーナーがあります。インバウンド関連業界の購読者(約1700名)に向けて、新商品やサービスのPR、セミナー参加者募集等をご案内することが可能です。※隔週で掲載いただけます。

**こんな方にオススメ**

- 自社の商品・サービスを他社に知ってほしい。
- 自社の課題を解決する商品・サービスを探している。

**利用者の感想**

- 情報掲載後、インバウンド関係者から問い合わせが相次いだため、またすぐに利用したい。(K社)



メールマガジン「ニュースフラッシュ」の文面

## インバウンド関連サービス検索サイトのご利用

日本全国のインバウンド業界の皆様へPRできる「インバウンド関連サービス検索サイト」に、JNTO事業パートナーの皆様へのBtoBサービスを掲載できます。

<https://members.jnto.go.jp/matching/guest/index.php>



インバウンド関連サービス検索サイト

## 有料 海外における観光セミナー・商談会などの開催支援

各市場の特性に合わせた効果的な事業を実施するため、セミナー・商談会などの運営、内容、集客方法についてコンサルティングを行います。また、現地の旅行業界関係者に対して参加を募集します。  
※詳細はJNTO日本語ウェブサイト内「自治体・企業等へのインバウンド事業サポート」をご参照ください。

料金	コンサルティング経費一式	招待者コンタクト経費	管理費
	80,000円/件	1,600円/人	全体経費の15%+消費税
	割引適用前: 100,000円/件	割引適用前: 2,000円/人	割引適用前: 全体経費の20%+消費税
	同一事務所の管轄市場で2件以上開催する場合は2件目から20%引き	※会場手配・事業の運営は含まれません。 ※その他、実費がかかる場合は別途申し受けます。	

**こんな方にオススメ**

- 海外でのセミナーに現地関係者を集客したい。



## 有料 海外の旅行会社やメディア関係者の招請支援

日本国内の視察や取材により、ツアー商品の開発や現地メディアでの広報効果が期待できます。JNTOでは、現地の訪日旅行を取り扱う主要旅行会社、有力メディア関係者をご紹介することにより、効果的な事業実施に協力します。  
※詳細はJNTO日本語ウェブサイト内「自治体・企業等へのインバウンド事業サポート」をご参照ください。

料金	コンサルティング経費一式	招待者コンタクト経費	管理費
	1カ国からの招請の場合: 80,000円/件	12,000円/人	全体経費の15%+消費税
	割引適用前: 100,000円/件	割引適用前: 15,000円/人	割引適用前: 全体経費の20%+消費税
	同一事務所の管轄市場で2市場以上からの同時招請の場合は2市場目から20%引き	※旅行・査証手配は含まれません。 ※その他、実費がかかる場合は別途申し受けます。	

**こんな方にオススメ**

- 海外の旅行会社やメディアに実際に来てほしい。
- 海外メディアで記事にされ、知名度を向上させたい。

**お問い合わせ**  
海外プロモーション部  
各市場担当  
TEL 03-6691-3892

その他サービスはこちらから [https://www.jnto.go.jp/jpn/services/consign\\_services.html](https://www.jnto.go.jp/jpn/services/consign_services.html)



# 会員制度についてよくあるご質問



**Q** 会社設立後、すぐに会員に入会できますか。

**A** ご加入にあたり、直近1年分の財務諸表のご提出をお願いしております。事業を始められてから1年未満の団体・企業の皆様におかれましては、1年経過の後にお申し込みください。

**Q** 複数社が1グループとなって、JNTO会員に入会することは可能ですか。

**A** 1法人1会員でご入会をお願いします。

**Q** JNTO海外事務所のSNSに情報がどのくらい掲載されますか。

**A** JNTO外国語ウェブサイト、SNSでの情報発信につきましては、掲載記事の選定を各海外事務所がそれぞれ行っているため、頻度や確率について明確に算出することはできません。いただいた情報が確実に掲載されるわけではありませんが、各市場SNSの掲載傾向を把握していただき、JNTOデジタルマーケティングガイドライン集を参考にさせていただくなど、効果的に情報発信をご活用ください。

JNTOデジタルマーケティングガイドライン集  
<https://www.jnto.go.jp/eng/download/index.html> 🔍

**Q** 海外で開催されるビジット・ジャパン(VJ)事業イベントや商談会に出展・参加・パンフレット配布をしたい。

**A** 海外で開かれるイベントや商談会への出展・参加・パンフレット配布は、JNTOの会員限定や優先のものではないため、会員・非会員にかかわらず、当該イベントの事務局を通じてお申し込みをいただくことになります。出展や商談会のご案内は、JNTO日本語ウェブサイト等で広く情報を公開していますが、会員の皆様へはメールマガジンにて各種情報をタイムリーにお届けしています。

**Q** 会員の一覧はありますか。

**A** 会員リストは非公開です。任意掲載の、インバウンド関連サービス検索サイト(P13参照)やパートナーズページ(P10参照)で、入会されている企業・団体をご確認いただくことができます。

※全ての会員は掲載されていません。  
※賛助団体リストはJNTO日本語ウェブサイト上で公開しています。  
<https://www.jnto.go.jp/jpn/services/supporters/index.html>

**Q** JNTOのロゴを使ってPRできますか。

**A** JNTO会員であることで、他者を信用させる形での営業活動はご遠慮いただいております。また、JNTOロゴの使用、JNTOオフィシャルサイトへのリンクやバナー掲載には事前のご申請が必要です。

**Q** 会員の海上発送・セールスのアポイントメント取得・情報発信のサービスの枠を自社顧客等の他社に使うことは可能ですか。

**A** 会員ご入会の際には、財務諸表や会社概要のパンフレット、反社会的勢力など関係がないことを証明する「表明保証書」をご提出いただいた上でご入会いただいております。手続きを経っていない企業の資料をJNTO海外事務所へ配布や、海外の旅行会社へ紹介、SNS等でPRすることはお断りしております。なお、セールスのアポイントメントにおいて、会員のセールスに他社が同行されることは可能です。

## お申し込み手順

### お問い合わせ



会員制度説明会を月1~2回開催しています。

### ご説明



会員サービスについてご説明いたします。

毎月10日までにいただいたお申し込みは、内部審査の後、翌月1日からのご入会となります。

### お申し込み



会員規約をご確認いただき、所定の用紙にてお申し込みください。

※①入会申込書②表明保証書③会社概要④財務諸表(直近1年分)の4点を併せてご提出ください。

### サービス開始



各種サービスをご利用いただけます。

※サービスについてご不明な点はお気軽に担当までお問い合わせください。

### ご入金



お送りする請求書をもって、年会費をご入金ください。

※請求書は「独立行政法人国際観光振興機構」名で発行いたします。\*ご入会后に請求書をお送りいたします。

お問い合わせ 日本政府観光局(JNTO) 地域連携部会員サービスグループ

E-mail [members-service@jnto.go.jp](mailto:members-service@jnto.go.jp) TEL 03-5369-3337



# サンプル

## ニュースフラッシュ

JNTO賛助団体・会員メールマガジン [0000.00.00 JNTO発行]

☆★

### JNTOニュースフラッシュ Vol. 000

★☆☆

JNTOニュースフラッシュは、日本政府観光局（JNTO）の賛助団体・会員の皆様にお届けしています。

賛助団体・会員の皆さま、こんにちは。  
会員サービスグループです。

11月に開催致しました「第1回テーマ特化型情報交換会」へご参加いただいたみなさま、ありがとうございました。

次回は1月26日（木）に米国市場のアドベンチャートラベルについて、セミナー、情報交換会、個別相談会の形でお届けします。

セミナー部分はロサンゼルス事務所の担当職員と現地職員が会場でお話させていただきます。  
会場参加の皆様向けには、グループでの情報交換会と、担当職員との個別相談会も実施いたします。  
参加募集のご案内は年明けを予定しておりますので、是非ご予定ください。

□ ■ INDEX ■ □

JNTOレポート全文・画像などは「J-Members（賛助団体・会員専用サイト）」にてご覧いただけます。

<https://members.jnto.go.jp/>

各レポート記事は市場別に掲載しております。

ログインにはユーザー名とパスワードが必要となりますので、各団体のJNTO窓口担当者様にご確認ください。

パスワードが不明な場合は、窓口担当者様より、JNTO会員サービスグループ（members-service@jnto.go.jp）までお問い合わせください。

◀JNTOレポート▶

- [シンガポールでの売れ筋訪日商品【シンガポール発】](#)
- [アドベンチャートラベルの国際会議「ATWS2023ルガノ」に出展しました【市場横断プロモーション部発】](#)
- [ポーランド・クラクフで行われた第61回ICCA総会に参加しました【MICEプロモーション部発】](#)

◀お知らせ▶

- [【賛助団体・会員限定先行公開】「MICE市場トピックス」11月号を作成しました！](#)
- [（締め切り間近）【再掲】「2022年度インセンティブ旅行コンテンツ」募集（締切：11/30）](#)
- [【追加募集】「Japan Roadshow 2022」旅行会社向け商談会（ムンバイ・バンガロール）参加団体募集のご案内（締切：12/2）](#)
- [シンガポール「Japan Travel Fair 2022」への配付パンフレット募集（締切：12/9）](#)
- [フィリピンにおける訪日促進イベント「Japan Fiesta 2023」での配布資料等（パンフレット、ポストカード、ステッカー等）を募集します！（締切：12/9）](#)
- [MICEセミナー（中級）参加募集期間を延長します（締切：12/23）](#)

◀賛助団体・会員の皆様からのPR情報▶

- [●●● 申込受付中！【公益財団法人●●●】](#)
- [日本のアンテナショップ●●●にNEW OPEN！【●●●●株式会社】](#)
- [●●●のスキー場にお越しになる方へお願い【●●●●町】](#)

□ ■ JNTOレポート ■ □

すべて表示

■ [シンガポールでの売れ筋訪日商品【シンガポール発】](#)

シンガポール事務所では、7月から旅行会社、10月からオンライン旅行会社、また、11月以降航空会社との共同広告をそれぞれ開始し、訪日旅行商品の販売を促進していきます。  
これらの取組みの中で見えてきた訪日旅行再開後の売れ筋商品の傾向についてご紹介いたします。

→続きは、こちらよりご覧いただけます。

<https://members.jnto.go.jp/0000.html>

---

■ **アドベンチャートラベルの国際会議「ATWS2023ルガノ」に出展しました【市場横断プロモーション部発】**

---

JNTOは2022年10月3日（月）～10月6日（木）に開催された世界中のアドベンチャートラベル（AT）関係者が一堂に会する国際会議Adventure Travel World Summit（ATWS）2023ルガノに、日本のAT関係者（総勢80名）とともに出展しました。

出展を通じて、次回2023年9月に開催が決定している北海道大会への参加促進、日本のAT情報発信を図りました。

→続きは、こちらよりご覧いただけます。

<https://members.jnto.go.jp/0000.html>

---

■ **ポーランド・クラブで行われた第61回ICCA総会に参加しました【MICEプロモーション部発】**

---

JNTOは、2022年11月6日（日）～9日（水）にポーランド・クラブで開催された第61回ICCA総会に参加しました。  
ICCA（International Conference and Convention Association：国際会議協会）は、国際会議のマーケティングや各種セミナー・ネットワーキングイベント等の開催を通じ、国際会議ビジネスの発展を目的に設立された業界団体で、世界97か国から約1,300の団体・企業が会員になっています。

→続きは、こちらよりご覧いただけます。

<https://members.jnto.go.jp/0000.html>

□ ■ お知らせ ■ □

---

■ **【賛助団体・会員限定先行公開】「MICE市場トピックス」11月号を作成しました！**

---

日本政府観光局（JNTO）MICEプロモーション部では、毎月、海外の複数市場についてJNTO海外事務所から収集した情報をともに、MICE関連の状況やトピックスを紹介する「MICE市場トピックス」を作成しています。  
この度、11月号を賛助団体・会員限定で先行公開いたしますので、ぜひご覧ください。

詳細はこちら →

<https://www.jnto.go.jp/jpn/>

---

■ **（締め切り間近）【再掲】「2022年度インセンティブ旅行コンテンツ」募集（締切：11/30）**

---

JNTOでは昨年度、MICE関係者に向けたポストコロナの訪日需要喚起のためのインセンティブ旅行コンテンツの収集を行い、選定されたコンテンツを英語・韓国語・中国語（簡体字）・中国語（繁体字）・タイ語・ベトナム語の6言語に翻訳し世界に向けて発信して参りました。

昨今の水際対策の緩和に伴う更なる訪日意欲促進のため、魅力的なインセンティブ旅行コンテンツを今年度追加募集し、世界に向けた情報発信強化を行って参ります。

つきましては、以下の通り訪日インセンティブ旅行コンテンツを募集いたしますので、「応募要項」をご参照の上、インセンティブ旅行コンテンツにふさわしい特別感のある内容に加え、サスティナビリティへの取り組みを踏まえた魅力的かつ他国との競争力のあるコンテンツの応募をお願いいたします。

詳細はこちら →

[https://www.jnto.go.jp/jpn/news/20221028\\_6.pdf](https://www.jnto.go.jp/jpn/news/20221028_6.pdf)

---

■ **【追加募集】「Japan Roadshow 2022」旅行会社向け商談会（ムンバイ・バンガロール）参加団体募集のご案内（締切：12/2）**

---

デリー事務所では、2022年度ビジット・ジャパン（VJ）事業の一環として、インド人を日本へ誘致することを目的とし、インドの旅行会社及び日本の旅行業界関係者を対象に訪日商談会をムンバイ、バンガロールの2都市で開催します。

以下、セラーの参加募集を致しますので、ぜひ参加をご検討ください。

詳細はこちら →

[https://www.jnto.go.jp/jpn/news/20221125\\_3.pdf](https://www.jnto.go.jp/jpn/news/20221125_3.pdf)

-----  
**■シンガポール「Japan Travel Fair 2022」への配付パンフレット募集（締切：12/9）**  
-----

シンガポール事務所が2023年2月に主催する「Japan Travel Fair」にて、配布するパンフレットを募集いたします。  
「Japan Travel Fair」では、JNTO及び日本からの参加団体による観光PR及び現地旅行会社等による訪日旅行商品の販売を予定しており、2019年に本イベントを実施した際には、3日間合計で約4万人が来場しました。  
日本に関心のある来場者に向けたPRが可能な機会ですので、是非応募をご検討ください。

詳細はこちら →  
[https://www.jnto.go.jp/jpn/news/20221125\\_2.pdf](https://www.jnto.go.jp/jpn/news/20221125_2.pdf)

-----  
**■フィリピンにおける訪日促進イベント「Japan Fiesta 2023」での配布資料等（パンフレット、ポストカード、ステッカー）を募集します！（締切：12/9）**  
-----

2023年2月18日～19日にフィリピン・マニラにおいて、JNTOマニラ事務所主催にて、訪日旅行をはじめ、日本文化・食等の日本の魅力を発信するイベント「Japan Fiesta 2023」を開催します。  
新型コロナウイルス感染症の影響により、2020年度、2021年度はオンラインでの開催となりましたが、今年度は3年ぶりにリアルイベントとして開催予定です。  
本イベント会場内のVJブースにおいて、来場者向けに配布するパンフレットを募集いたします。なお、インバウンド関係のものであれば、ポストカードやステッカー、シール等の配布物も歓迎いたします。

詳細はこちら →  
<https://www.jnto.go.jp/jpn/news/20221125.pdf>

-----  
**■MICEセミナー（中級）参加募集期間を延長します（締切：12/23）**  
-----

JNTOでは、日本国内のMICE関連事業に携わる方を対象に「MICEセミナー ～中級編～」を開催します。  
本セミナーはMICEの基礎を理解した方で、さらにMICE関連の知識や理解を深めたい方、業務の質を高めたい方向けに企画されたセミナーです。  
このたび、参加募集期間を延長いたしましたので、お申し込みがまだの方は、ぜひ積極的なご参加をご検討ください。

詳細はこちら →  
[https://www.jnto.go.jp/jpn/news/20221125\\_4.pdf](https://www.jnto.go.jp/jpn/news/20221125_4.pdf)

□ ■ 賛助団体・会員の皆様からのPR情報 ■ □

-----  
**■ ● ● 申込受付中！【公益財団法人 ● ●】**  
-----

以下300字内の賛助団体・会員からのPR情報が入ります。

○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○  
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○  
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○

【本記事に関するお問い合わせ】  
公益財団法人 ● ● 担当： ● ●部 ● ●  
TEL：00-0000-0000 E-mail：○○@○○○○

-----  
**■日本のアンテナショップ ● ● ●にNEW OPEN！【● ● ● ●株式会社】**  
-----

以下300字内の賛助団体・会員からのPR情報が入ります。

○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○  
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○  
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○

【本記事に関するお問い合わせ】  
● ● ● ●株式会社 担当： ● ●部 ● ●  
TEL：00-0000-0000 E-Mail：○○@○○○○

-----  
**■ ● ● ●のスキ一場にお越しになる方にお願ひ【● ● ● ●町】**  
-----

